



Opinion:

TURISTENES REISEVANER I TROMSØ

Gjennomført for Tenk Tromsø av Opinion AS

Roar Teige / Ole Brauteset / Hege Skar

Opinion



Alexander
Kiellands
plass, Oslo

Nov. 2025



Prosjektbeskrivelse



OPPDRAKSGIVER

Tenk Tromsø

Veronica Eilertsen Wiik



FORMÅL

Kartlegge turistenes reisevaner i Tromsø



GJENNOMFØRING

Januar/februar 2026



METODE – 2 deler

1 Personlig intervju på flyplassen i avgangshall blant turister

2 Driveranalyse med maskinlæring, hva er diverne bak endring i biltrafikken



MÅLGRUPPE

For undersøkelsen: Tturister som har besøkt Tromsø



UTVALG

403 respondenter i flyplassundersøkelsen

Dataene er uvektet

Datainnsamlingsmetode del 1

Undersøkelsen er gjennomført av **personlige intervjuere på Tromsø Lufthavn**. Spørreskjemaet ble programmert i et web-grensesnitt, og **respondentene fylte selv ut** skjemaet på nettbrett som ble delt ut av intervjuerne.

Intervjuere oppsøkte turister.

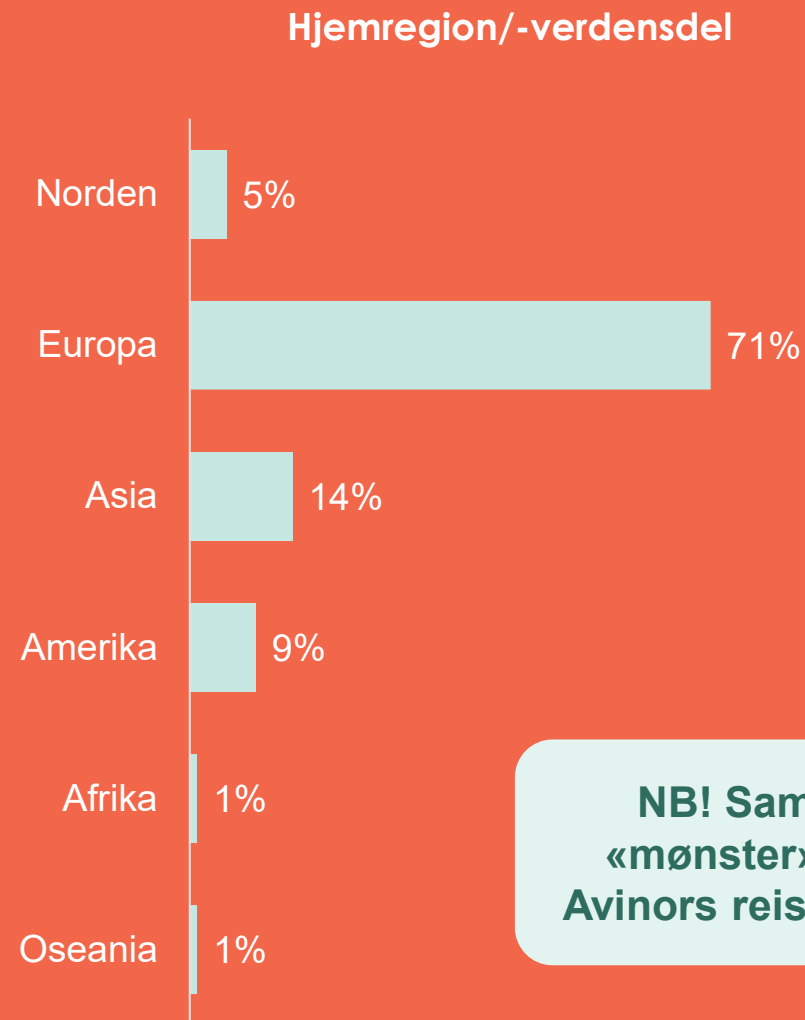
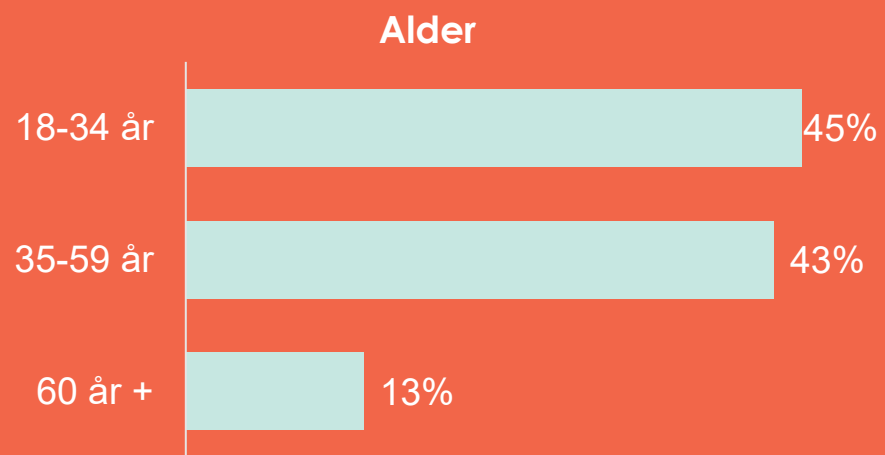
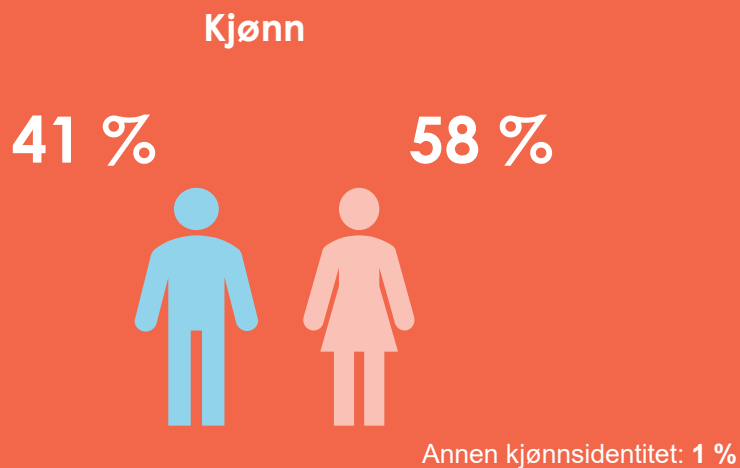
Datainnsamlingen er basert på et **bekvemmelighetsutvalg**, der reisende ble intervjuet fortløpende i den aktuelle perioden i avgangshall utland. Dette er en anerkjent metode for stedbaserte undersøkelser, men resultatene bør likevel tolkes med dette i mente – slike utvalg gir ikke de samme statistiske garantiene som et tilfeldig sannsynlighetsutvalg.

For å styrke representativiteten er **datainnsamlingen spredt over tilfeldige dager og tidspunkter** i perioden 28. januar til 2. februar 2026, med variasjon mellom hverdager, helg og ulike avgangstider. Dette reduserer risikoen for at enkeltdager eller reisemønstre får uforholdsmessig stor innvirkning på resultatene.

Vi vurderer det slik at **undersøkelsen gir et godt bilde** av turiststrømmen i den aktuelle perioden. Dette støttes av at funnene er i tråd med flere sekundærkilder som det refereres til i rapporten.



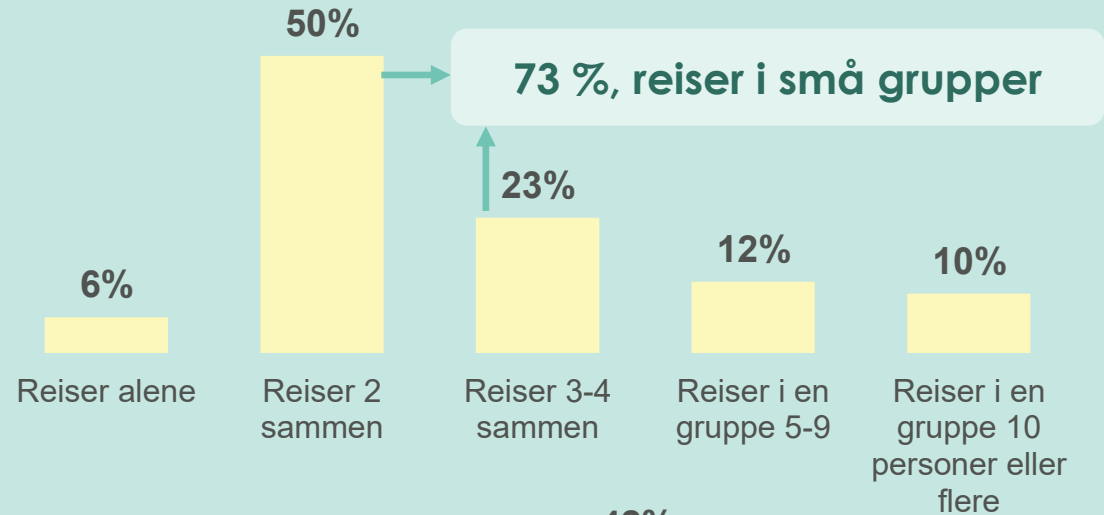
Om utvalget, og resultater del 1



NB! Samme geografiske «mønster» som blant annet Avinors reisevaneundersøkelse

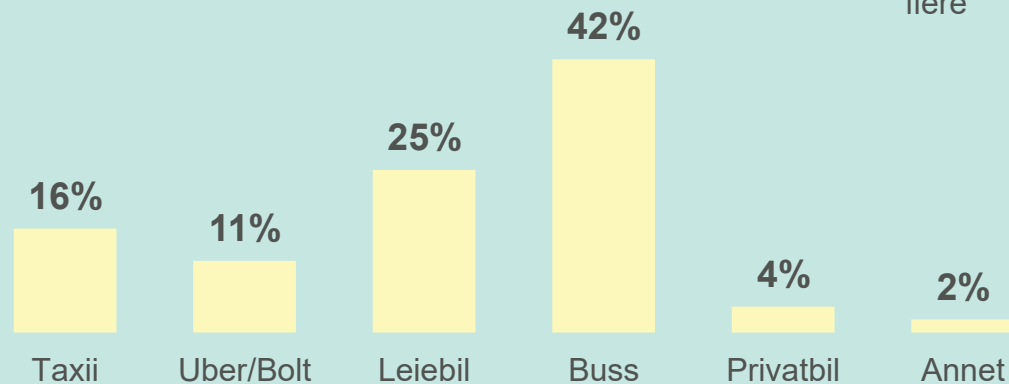
Noen reisefakta

Hvor mange reiser sammen?



Hva brukte de når de skulle videre fra flyplassen ?

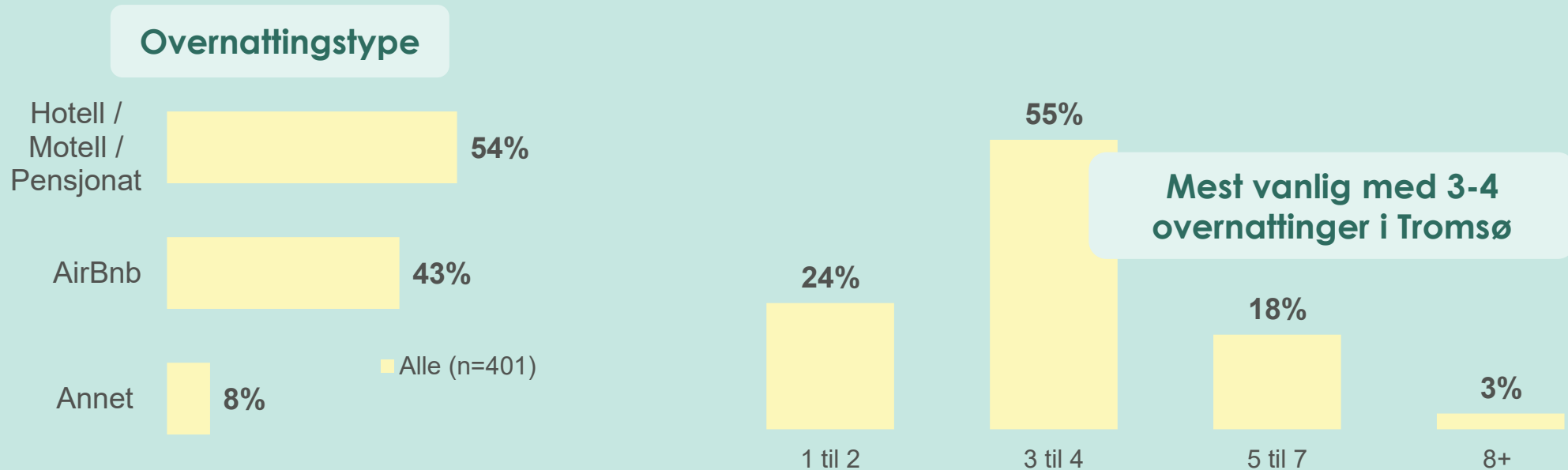
- 42 % kjører buss
- 25 % kjører leiebil



Samme når de drar igjen...

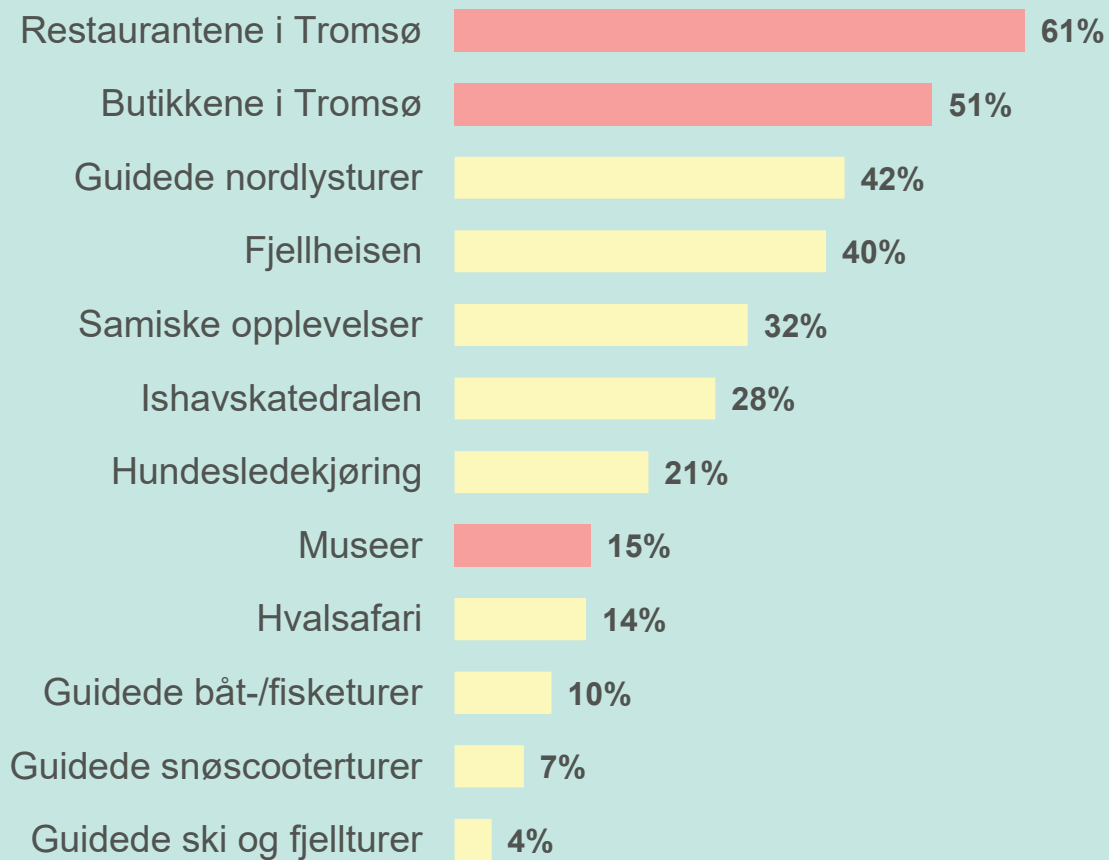


Hvor bor de og hvor lenge blir de ?



Gjøre, se og oppleve i Tromsø

Har du brukt noen av følgende tilbud i løpet av oppholdet ditt her?



8 av 10 har besøkt «en eller flere» av:

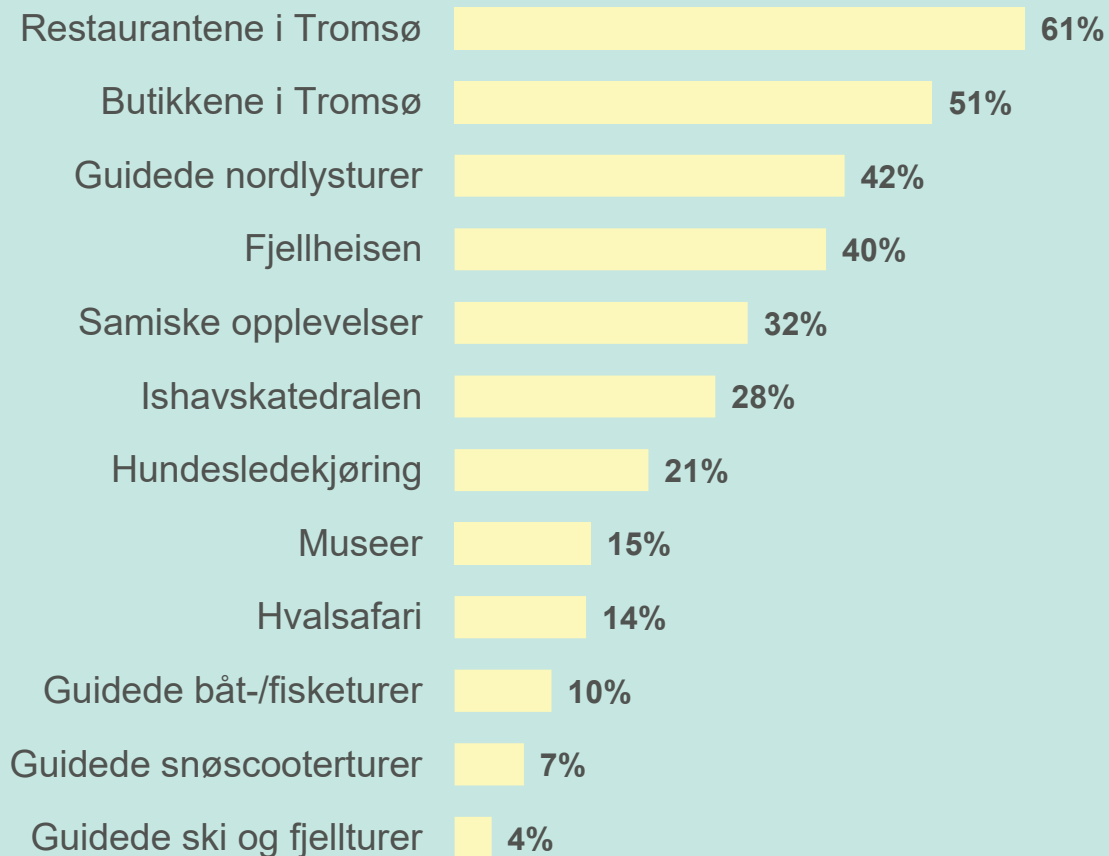
- **Restaurantene**
- **Butikkene**
- **Museer**

- Stort sett tilbud hen går til
- Synlig i bybildet...



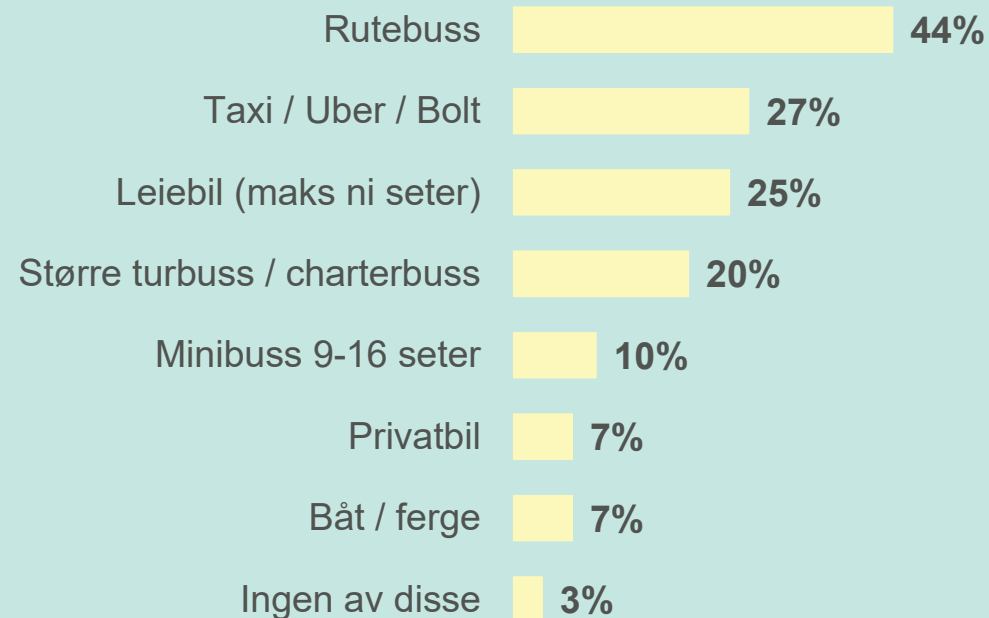
Gjøre, se og oppleve i Tromsø

Har du brukt noen av følgende tilbud i løpet av oppholdet ditt her?



Turistenes transportmiddelbruk

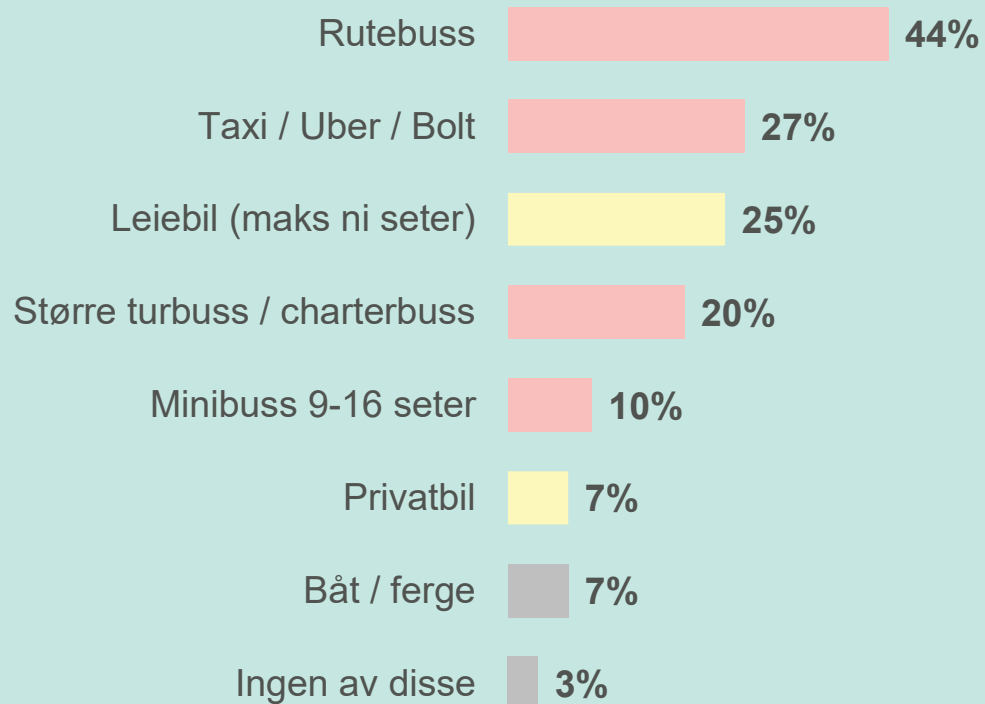
Hvilke typer transportmidler har du brukt i løpet av hele ditt opphold i Tromsø?



Bruk av transport

Hvilke typer transportmidler har du brukt i løpet av hele ditt opphold i Tromsø?

Turistenes transportmiddelbruk



Største delen av transporten av/ blant turistene skjer med yrkessjåfører...



Bruk av transport

Nasjonal reisevaneundersøkelse blant innbyggerne i Tromsø kommune:

Hvor ofte bruker du vanligvis følgende fremkomstmidler på denne tiden av året ?

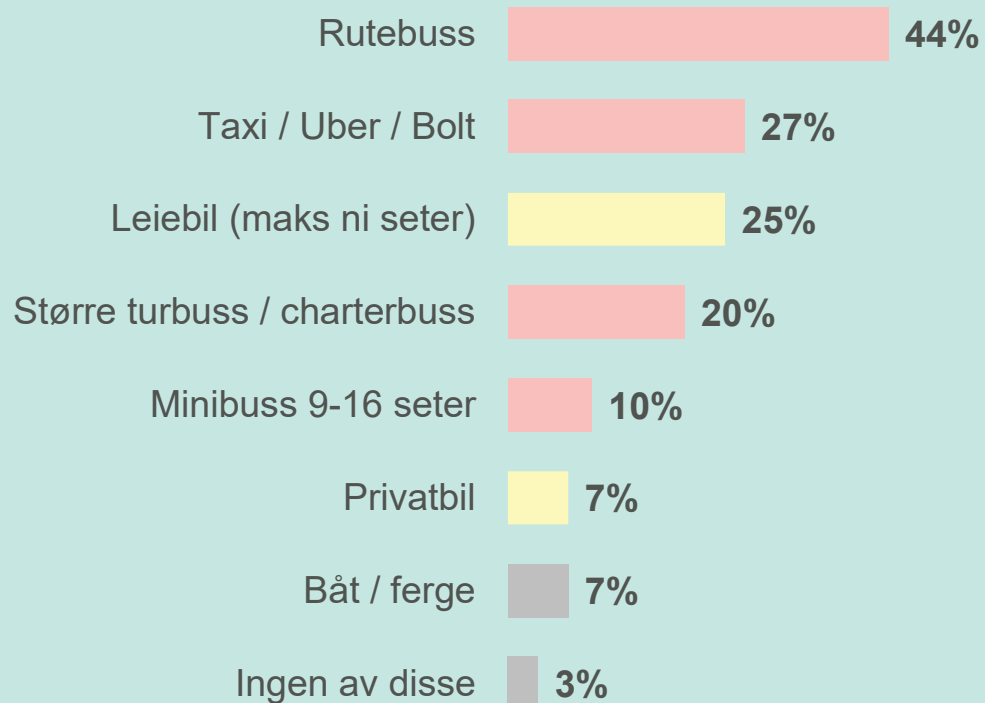


Andel som svarer minst en gang i uka eller oftere

Nesten halvparten av innbyggerne sier de har bruk kollektivtransport siste uka

Nesten 8 av 10 av innbyggerne sier de har kjørt bil siste uka

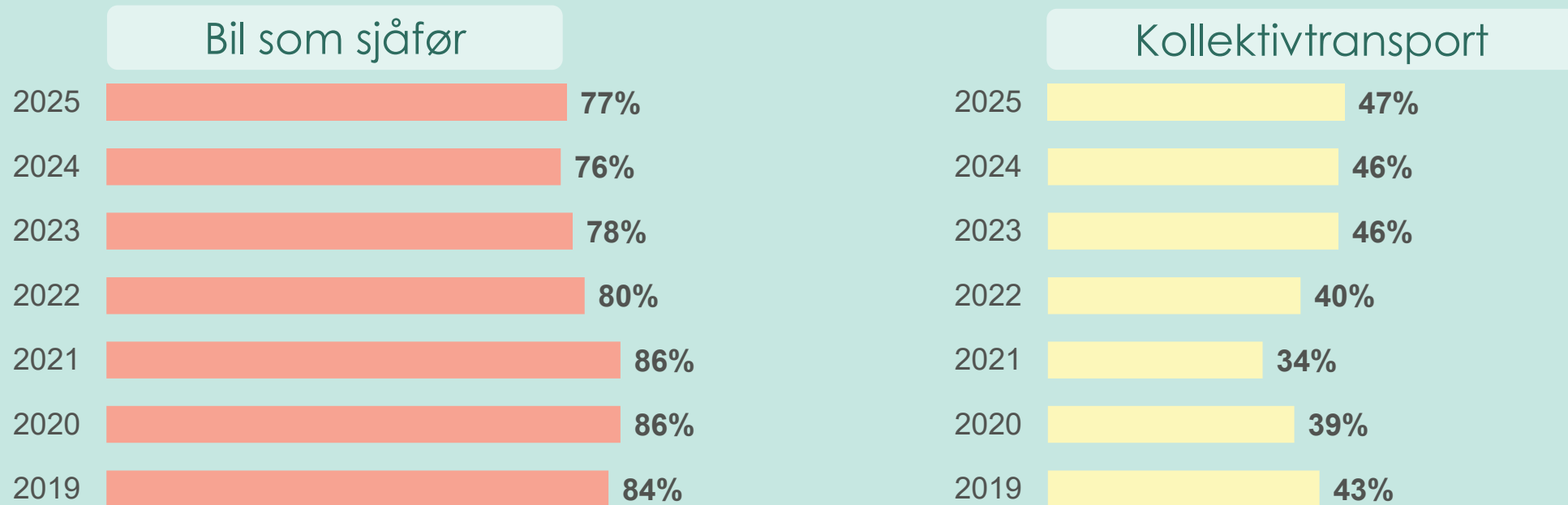
Turistenes transportmiddelbruk



Bruk av privatbil og kollektivt blant befolkningen i Tromsø kommune - utvikling

Nasjonal reisevaneundersøkelse:

Hvor ofte bruker du vanligvis følgende fremkomstmidler på denne tiden av året ?



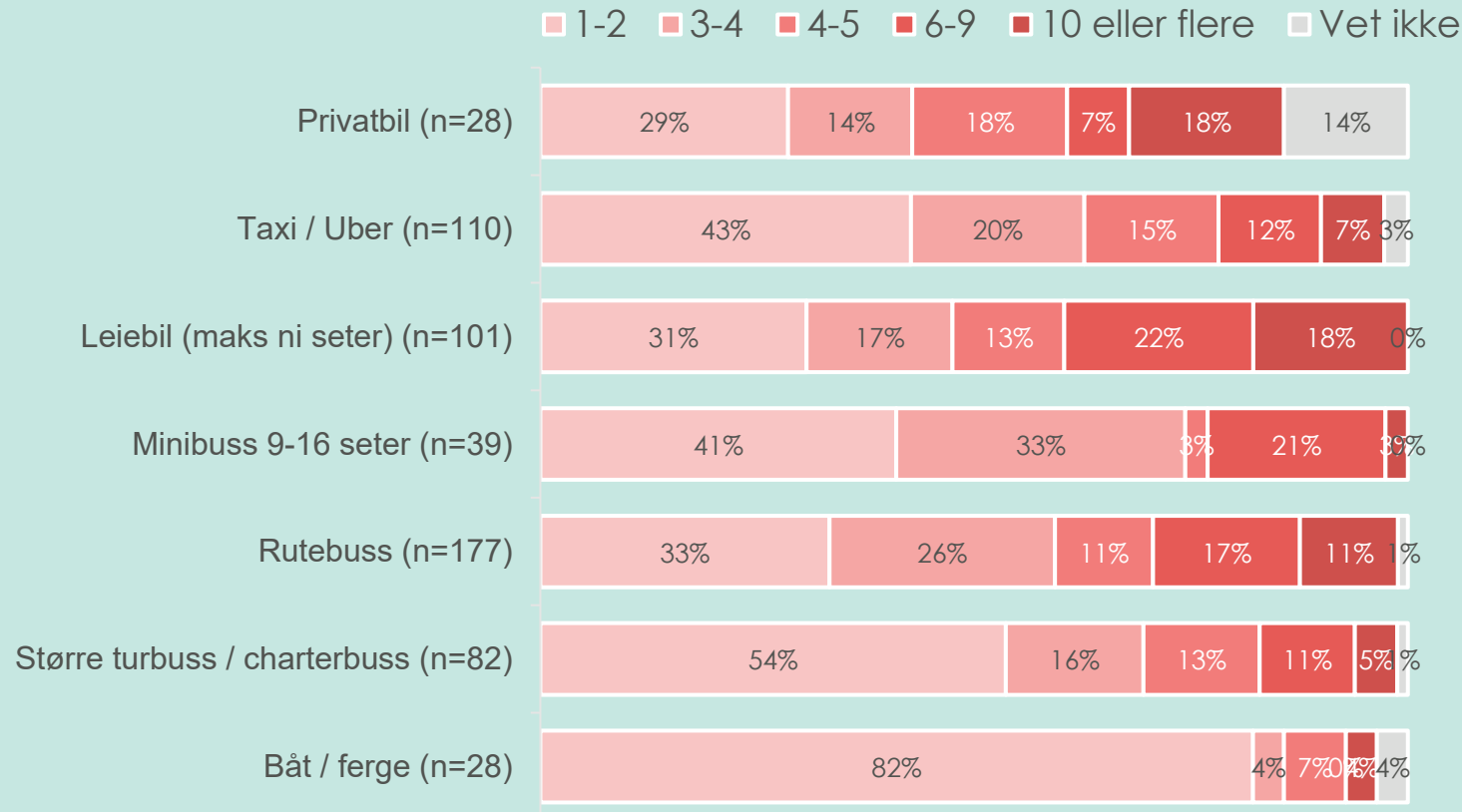
Andeler av befolkningen i Tromsø kommune som svarer minst en gang i uka eller oftere



Turistene, antall turer

Om du tenker at turen til en destinasjon og turen tilbake er utgjør to turer. **Hvor mange turer** har du i løpet av oppholdet reist med:

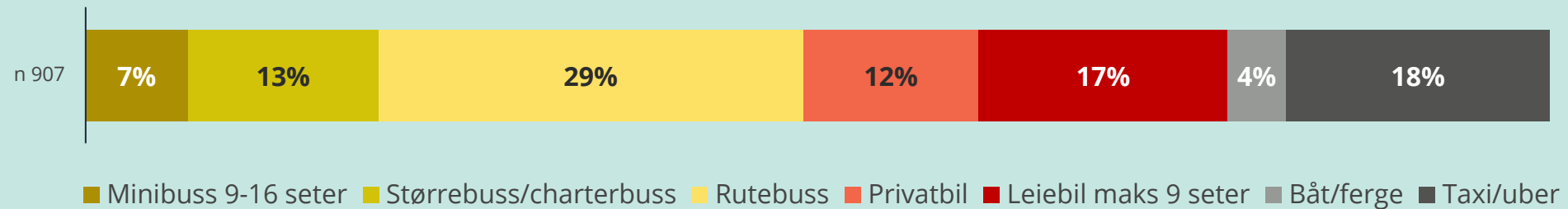
Turfordeling, motorisert transport



«Leiebilturistene» er mest på farten...



Markedsandeler av turer, motorisert transport, blant turistene



Dette viser «motorisert» transportfordeling av alle reisene turistene sier de har gjort under oppholdet i Tromsø

Oppsummert:

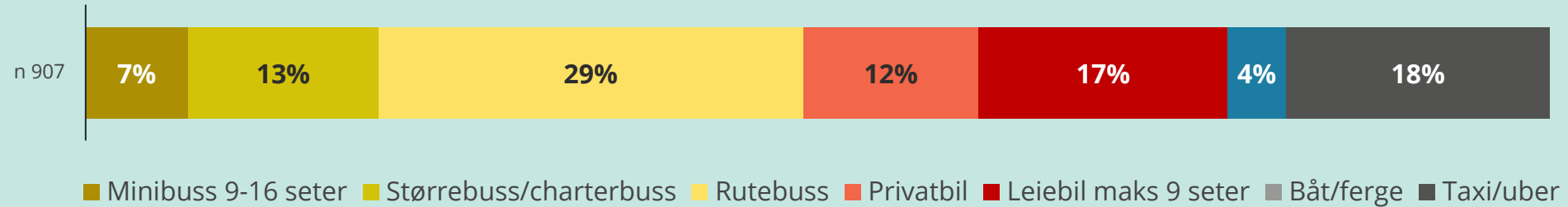
Halvparten av reisene er gjort med buss, herunder at 29 % av reisene er med rutebuss

Inkluderer vi taxi/uber er nesten 7 av 10 reiser foretatt med profesjonell sjåfør bak rattet

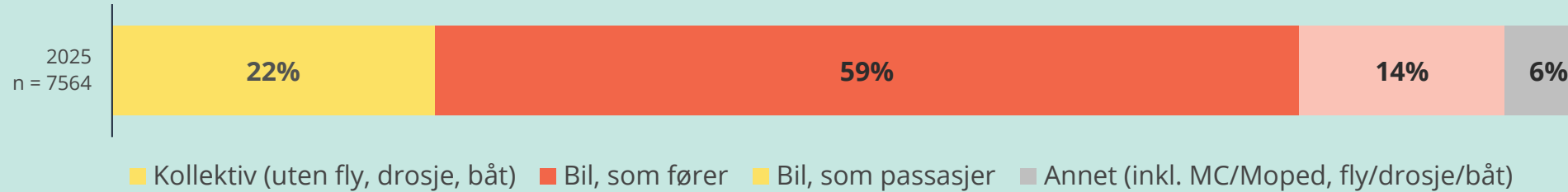
3 av 10 reiser er gjort med privatbil/leiebil, (17 % med leiebil)



Markedsandeler, motorisert transport blant turistene og befolkningen



Befolkningen i Tromsø kommune:



Nasjonal RVU for Tromsø: markedsandeler for motorisert transport
(Fjernet alle reiser som skjer med gange og sykkel)



Del 1 Oppsummering fra «fly» turistene

- Flesteparten av flyturistene kommer fra (bosted) Europa (71 %)
 - 14 % fra Asia
- Reiser i små grupper, og er her 3 til 4 overnattinger,
 - «Jevnt» fordelt på hotell og AirBnb
- 1 av 4 benytter leiebil, (leier og leverer på flyplassen)
 - Gruppen som har hatt leiebil er også den gruppen som har gjort flest enkeltturer i løpet av oppholdet sitt
- Nesten halvparten av turistene benytter **rutebuss** i løpet oppholdet (44 %)
- Av totalt antall «motoriserte» turer, er **færre en 1 av 5 med leiebil** (17 %)
- 7 av 10 motoriserte turer skjer med **yrkessjåfører** (71 %)



Del 2 Maskinlæring, driveranalyse

Hovedproblemstilling:

- Bidrar turisme til økt biltrafikk i Tromsø?

Sekundærproblemstilling:

- Hvilke faktorer bidrar mest til eventuell økende biltrafikk i Tromsø?



Avhengig variabel

- **Trafikktellinger Tromsø**

- Hansine Hansens veg, Sandnessundbrua, Kvaløysletta nord, Breiviktunnelen, Lunheim, Giæverbukta nord, Dramsvegen, Tromsøysundtunnelen T2, Prestvannet, Postterminalen, Langnestunnelen, Eidkjosen, Breivika, Kvaløysletta sør, Tverrforbindelsen, Tromsøysundtunnelen T1, Sentrumstangenten, Ringvegen, Tromsøbrua, Hansjordnestunnelen, Tromsøbrua avkjøring, Hungeren, Eidkjosen sør, Kvaløysletta, Sørvollen, Stakkevollvegen v/Kræmer, Gimle, Sykehusvegen ved busslomme, Sykehusvegen x Klokkargårdsbakken, Kraftforsyningen (Tomasjord), Skjelnan .
- Dekning ≥ 90 % operative
- Teller begge veier

16 uavhengige variabler som inngår i modellen:

- **Demografi:** Befolkning Tromsø (absolutt), Befolkningsendring per mnd
- **Vær:** Gjennomsnittstemperatur, mm nedbør per dag
- **Hendelser:** FUD (Fear/Uncertainty/Doubt, større nyhetshendelser som kan påvirke befolkningens handlingsmønster. Eksempler er større terrorangrep, pandemi, utbrudd av krigen i Ukraina, finanskrise, og lignende)
- **Økonomi:** KPI, Styringsrente, Valutakurs € og \$
- **Mobilitet:** Bompenger, Sykkeltelling (Kvaløysletta, Kvaløyvegen, Ringvegen, Sandnessbrua, Solstrandvegen, Stakkevollvegen, Strandvegen, Tromsøysundvegen, Tverrforbindelsen) snitt per teller
- **Turisme:** Airbnb-reservasjoner, Fly – passasjerer ankomst innenlandsk/utenlandsk, Cruisepassasjerer, Google trends - Northern Lights

Metodikk: Predict Impact, basert på XGBoost (Xtreme Gradient boosting)

Tidsperiode: Januar 2016 – Oktober 2025 (118 måneder)



Del 2 Hovedkonklusjoner

- Turisme bidrar ikke vesentlig til økt biltrafikk i Tromsø.
 - Verken flypassasjerer, cruisepassasjerer, Airbnb eller Northern Lights-søkeinteresse er blant de sterkeste driverne.
- De viktigste faktorene for endring i biltrafikken er befolkningsvekst, KPI, sesongvariasjoner.

Oppsummert:

Biltrafikken drives primært av lokale demografiske forhold og nasjonal økonomi, ikke turisme.

Enkelte faktorer bidrar til en moderat økning, men samlet sett forklarer demografiske og makroøkonomiske forhold endring i trafikk mer.

Kommentar:

- Analysen er foretatt og modellert på "de lange linjer" - med godt datagrunnlag over mange år.

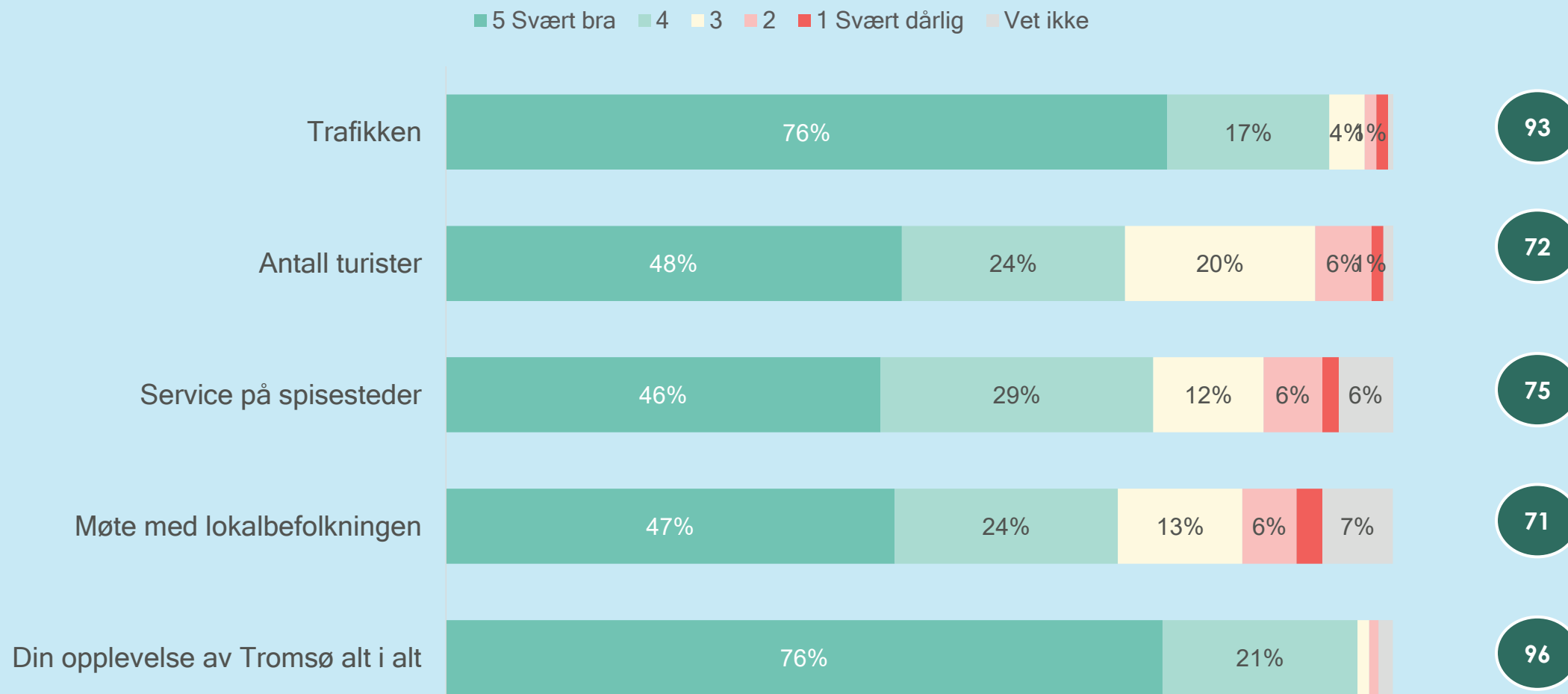


«Fly» turistene skryter !

Tromsø (og trafikken) får svært gode tilbakemeldinger

○ Hvordan vil du vurdere opplevelsen av din reise i Tromsø med tanke på:

Topp 2



Takk for oppmerksomheten !



Opinion:

INNSIKT SOM BRINGER DEG VIDERE