

Saksframlegg

Sakstittel:	Kommunikasjon
Saksnummer:	
Dato for behandling:	05.03.2018
Forventet tidsbruk:	35 minutter

Kort om saken	<p>Saken er en oppfølging dels fra vedtak sak 1 i styringsgruppemøte 17. januar 2018, dels fra signaler fra politisk hold i dialogmøtet 18. januar 2018. Saken har fire hoveddeler:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Organisering kommunikasjonsarbeidet 2) Revisjon kommunikasjonsstrategi 3) Årshjul kommunikasjonsaktiviteter 2018 4) Budsjett kommunikasjon 2018
Forslag til vedtak	<ul style="list-style-type: none"> • Styringsgruppa tar organiseringen av kommunikasjonsarbeidet til orientering, og noterer seg at Tromsø kommune og Statens vegvesen for det neste halvåret prioriterer og finansierer et årsverk til kommunikasjon i Tenk Tromsø. • Styringsgruppa har ansvar for å løpende vurdere personellmessige kommunikasjonsressurser i Tenk Tromsø og formidle disse videre til de samarbeidende etater via tjenesteveg. • Styringsgruppa vedtar den reviderte kommunikasjonsstrategien. • Styringsgruppa vedtar det foreslåtte årshjulet for kommunikasjontiltak som følger opp kommunikasjonsstrategien. • Styringsgruppa vedtar et kommunikasjonsbudsjett på 690.000 kroner for 2018.

Bakgrunn	<p>Etter forrige styringsgruppemøte og påfølgende dialogmøte om byutredningen har de to kommunikasjonsrådgiverne som jobber med Tenk Tromsø, vurdert og fulgt opp disse vedtak og signaler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Styringsgruppa ser behov for om lag et årsverk til kommunikasjonsarbeidet i prosjektet. • Fra ulikt politisk hold er det signalisert at det er for lite volum og for ujevnt løp i kommunikasjonen, men at strategien ser ut til å være riktig. Videre etterlyser politikere kommunikasjon som svarer på spørsmålene «Hva får vi for bompengene våre?» og det enda mer overordna spørsmålet «Hvorfor trenger vi Tenk Tromsø?» <p>Som svar på dette leverer kommunikasjonsrådgiverne en sak i fire ledd:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Organisering: Tromsø kommune og Statens vegvesen avgir og lønner for årets første halvår om lag et halvt årsverk hver, slik at den samlede kommunikasjonsinnsatsen i Tenk Tromsø oppfyller styringsgruppa vurdering av behovet. 2) Revidert kommunikasjonsstrategi: Styringsgruppa bes diskutere, vurdere og vedta kommunikasjonsstrategien som helhet, og særlig merke seg disse presiseringene og endringene: <ol style="list-style-type: none"> a. Ny beskrivelse for organiseringen av kommunikasjonsarbeidet, der hensikten er tydeligere plassering av kommunikasjonsansvar i tråd med styringsdokument og praksis for kommunikasjon i de samarbeidende etatene. Prosjektet har ikke lenger en egen kommunikasjonsgruppe og en definert kommunikasjonskoordinator, men to kommunikasjonsrådgivere som faglig støtte for kommunikasjonsansvarlige.
-----------------	---

	<p>b. Med samme begrunnelse er kommunikasjonsprinsippet «Visjonær» omformulert.</p> <p>c. I tråd med dette er også punktet for «Kommunikasjonsansvar og talspersoner» utvidet og presisert.</p> <p>d. Kommunikasjonsprinsippet «Dialog» er utvidet til «Dialog og debatt», for å strategifeste om og hvordan vi skal svare på debattinnlegg i media. Dette har til nå vært et uavklart punkt.</p> <p>e. Kommunikasjonsbarrierer har fått et nytt punkt, som er et delsvare på utfordringen om tydelig kommunikasjon for eksempel rundt hva man får for bompengene: «Usikkerhet på hvert steg av prosessen, som må balanseres mot tydelig kommunikasjon».</p> <p>f. Begge punktene på «Kommunikasjonsrisiko» er nye.</p> <p>3) Årshjul: Kommunikasjonsstrategien settes ut i live for 2018 ved hjelp av et årshjul for planlagte kommunikasjonsaktiviteter. Styringsgruppa bes for øvrig merke seg at prioriteringene i planen vil justeres løpende etter ressurser og milepæler i prosjektet.</p> <p>4) Budsjett: Som finansiering av planlagte kommunikasjonsaktiviteter bes det om at det settes av et kommunikasjonsbudsjett på 690.000 kroner for 2018.</p>
Mål	Effektive, faglige og støttende bidrag til prosjektets kommunikasjonsansvarlige og talspersoner , i tråd med vedtatt kommunikasjonsstrategi og innenfor tilgjengelige økonomiske og personellmessige rammer.
Sentrale punkt til drøfting	<ul style="list-style-type: none"> • Anser styringsgruppa at prosjektet har tilstrekkelige kommunikasjonsressurser på kortere og lengre sikt? • Konsekvensene av strategiens kommunikasjonsprinsipp «Visjonær». • Kommunikasjonsansvarlige i prosjektet, og hvordan kan vi rigge oss slik at disse får best mulig oppfølging av prosjektets kommunikasjonsrådgivere.
Ansvar for oppfølging	Renate Pettersen og Geir Bakkevoll